

Minnesanteckningar från utvärderingsmötet om Kulturveckan 2017

Tid: tisdag 20 november kl. 18.00

Plats: Hörsalen, Vänersborgs bibliotek

Närvarande: Bengt Andersson (Vänersborgs Musikförening), Jenny Enkvist (Vänersborgs bibliotek), Anna-Lena Emdén (Galleri 3), Ingemar Lindberg (Vänersborgs Filmstudio), Lennart Lindbom (Missionskyrkans musikkår), Sven-Gunnar Lundberg (Dalslands Gille), Elizabeth Mattsson (Vävföreningen Skytteln), Gunnel Emia Solgärde (fri konstnär), Hedvig Särg (Timjan), Birgitta Thole (Kören Munay)

Från kultur- och fritidsförvaltningen: Klara Blomdahl, Marie-Louise Olers, Albin Fock Nilsson

Inledning

Utvärderingsmötet för Kulturveckan 2017 inleddes med fika och presentationer av alla närvarande. Sedan följde sammanfattade redovisningar från de närvarande arrangörerna angående deras verksamheter under Kulturveckan, hur man upplevde det hela och hur många besökare man fick till sina arrangemang. Många positiva reflektioner gjordes kring både den egna verksamheten och veckan i sin helhet. Man upplevde att det varit ett brett utbud med stor variation för både barn, ungdomar, vuxna och äldre, samt en väldigt lyckad invigning.

Nyheten att Kulturveckans invigning sammanföll med Oktobermarknaden upplevdes som mycket positivt då släkt och vänner hälsar på. För många blir marknadsdagen en hemvändardag som i sin tur genererar vidare intresse/engagemang för kulturverksamheterna under marknadsdagen och resten av höstlovet.

Målgrupper

I Kulturveckans grunduppdrag ligger att nå "alla", vilket är svårt att arbeta utifrån när det gäller marknadsföring. Samtidigt som Kulturveckans helhet kommuniceras väldigt brett är det viktigt att respektive arrangör tänker till gällande målgruppen för sitt specifika arrangemang. En målgrupp som ständigt upplevs som svår att nå är ungdomar. Där kan Timjans personal fungera som en resurs för att tipsa om kanaler för att nå ut med sitt budskap till ungdomarna och fånga deras intresse.

Timjans personal hade till exempel varit ute i skolorna och berättat om sina arrangemang under Kulturveckan. Inför den sortens uppsökande verksamhet skulle vi kunna samverka bättre. Samtidigt som ungdomarna verkade intresserade vid informationstillfället fanns ett motstånd att anmäla sig i förväg till olika aktiviteter (vilket behövdes till bland annat Timjans arrangemang av kurskaraktär).

Marknadsföring

Den allmänna uppfattningen på mötet var att utskick av bilaga, information med broschyr, affischer etc. hade fungerat bra. Betydelsen av bilder och annat informationsmaterial diskuterades och alla uppmanades att i god tid förse projektledningen med så mycket och så högkvalitativt material som möjligt för att öka de enskilda arrangemangens synlighet och spridning.

Många av arrangörerna såg ett värde i att på olika sätt locka och engagera besökare genom att ha en öppen verksamhet där man som besökare bjuds in att delta på olika sätt.

Tema

Det är inte självklart att Kulturveckans arrangemang ska ha ett gemensamt tema. Mötet menade dock att årets tema "rörelse" var väldigt fritt och fungerade bra som röd tråd. Under förutsättning att man nästa år hittar ett lika fritt tema var mötet positivt till gemensamt tema. Alla ombads att fundera på tänkbart tema inför nästa år.

Krockar

En annan fråga som togs upp var hur man ska göra för att undvika krockar. Då flera arrangörer har samma målgrupp, får en del besökare välja bort intressanta programpunkter.

Det är omöjligt att undvika krockar under Kulturveckan, men det är viktigt att arrangörer säger till projektledningen i tid så att "fel" sorts krockar kan undvikas.

Samverkan under resten av året

Under resten av året bör det gå att undvika evenemangskrockar med god planering. En diskussion fördes kring utvecklande av ett verktyg, till exempel en molntjänst, där man kan ha direktkontakt med varandra, samt kan få överblick och identifiera alla aktörer som jobbar med evenemang. Tanken handlar kortfattat om att samla alla aktörer i ett smidigt nätverks- och kommunikationssystem där föreningsliv, kommun och övriga berörda aktörer kan interagera och utnyttja varandras resurser, detta för att också få bättre koll på saker som händer utanför sitt eget verksamhetsområde. Ett exempel på lyckad samverkan som togs upp var galleriernas gemensamma vernissagedagar och konstrundor. Det har stärkt bildkonstaktörerna.

Kulturluncher

Föreningsarkivet har i rapporten kring sin kulturlunch föreslagit att det nästa Kulturvecka bör arrangeras en kulturlunch varje vardag. Tanken är att en förening är värd/arrangör för varje lunch. Mötet instämde i behovet av tillfällen att samtala kring kulturfrågor, men vill inte begränsa dessa arrangemang till endast Kulturveckan utan ser ett behov av sådana forum hela året, kanske en gång per månad.

Kulturveckan 2018

Avslutningsvis introducerades lathunden för Kulturveckan 2018 som finns att ladda ner på www.vanersborg.se/kulturveckan. Där framgår bland annat tidplanen för hela 2018.

Nästa möte

Första planeringsmöte för Kulturveckan 2017 äger rum måndag 5 mars kl. 18.00 i hörsalen, Vänersborgs bibliotek.

Vid tangenterna

Albin Fock Nilsson och Klara Blomdahl