



Policy för mottagande av sponsring och gåvor

Antagen av kommunfullmäktige den 10 februari 2010, § 8

§ 1 Bakgrund

Denna policy ska utgöra stöd vid de överväganden som måste föregå mottagande av varor, tjänster eller kontanta medel vid sponsring eller gåva.

§ 2 Definitioner

Sponsring utgör ett samarbete på affärsmässiga grunder – en affärsrelation – till ömsesidig nytta för sponsorn och den sponsrade.

En gåva utgör en ensidig rättshandling utan motprestation.

§ 3 Överväganden

Nedanstående punkter utgör förhållanden som måste beaktas vid kommunens prövning om ett sponsorstöd eller en gåva ska accepteras. Punkterna är inte uttömmande utan kan kompletteras och fördjupas för olika verksamheter på förvaltningsnivå. Följande punkter gäller alltså *såväl* mottagande av sponsring som mottagande av gåvor.

1. Sponsring ska ha ett uttalat seriöst syfte och ett naturligt eller nyttigt samband med den sponsrade verksamheten.
2. Sponsorn ska driva sin verksamhet ansvarsfullt och följa god marknadsföringssed.
3. Sponsring ska vara väl förenlig med lagstiftningens krav på saklighet, opartiskhet och likställighet i den sponsrade verksamheten, som ska vara kompetensenlig enligt kommunallagen.
4. Sponsorstödet får inte genom sina villkor eller på annat sätt vara eller uppfattas om oförenligt med kommunens övergripande politiska mål och den verksamhet som stödet avser eller olämpligt med hänsyn till kommunens roll och uppgifter.
5. Mottagande av sponsorstöd får inte innebära en konflikt med lagstiftningen om offentlig upphandling.
6. Ärenden om sponsring ska handläggas på hög nivå i den ansvariga nämndens organisation. Formella beslut i dessa ärenden ska fattas i ett politiskt organ eller av chefstjänsteman i fullt samförstånd med de politiskt ansvariga för verksamheten.
7. Ärenden om sponsring ska präglas av öppenhet och kunna offentligt granskas utan att tilltron till den kommunala verksamheten skadas.
8. God balans ska råda mellan sponsorbidrag och kommunens motprestation så att denna inte framstår som ett otillåtet stöd till enskild näringsidkare.
9. Kommunens motprestation vid sponsring ska stå i rimlig proportion till den nytta kommunen har av sponsorbidraget.
10. Sponsring ska regleras genom skriftligt avtal, som anger parternas åtaganden och övriga villkor för samarbetet.